

マテリアリティ

解決すべき社会課題

重要課題
(マテリアリティ)

コンポジットで
安心・安全・安定な製品を

コンポジットで
新たなイノベーションを

環境改善で
新たな価値創造を

人と社会に
やさしい組織を

コーポレート・
ガバナンス強化を

インプット・経営資源

価値を生み出す源泉

(2023年度)

財務資本

- 株主資本：26,796百万円
- 自己資本比率：82.8%
- 安定した財務基盤の下、
新成長戦略投資の実行

製造資本

- 生産拠点：国内3工場、海外4工場
- 研究開発拠点：1拠点
- 設備投資：1,495百万円
- DXをはじめ
生産効率のさらなる向上
- 推進体制と品質保証の
維持向上体制

知的資本

- 特許保有件数：
国内200件、海外197件
(2022年度時点)
- 研究開発費：1,455百万円
- 世界一のコンポジット技術を
強みとした強固な基盤

人的資本

- 連結従業員数：2,588人
- 多彩なイノベーションや
価値創造を創出させる風土

社会関係資本

- 長年にわたって築いた信頼関係を
軸に確立させたブランド力
- 多方面でのグローバルネットワーク

自然資本

- エネルギー総使用量：
40,480,591kWh (Scope2)
- 原材料使用量：5,863トン
(国内のみ)

事業活動

どのようにして価値を生み出し提供するか

経営理念
技術・創造・いきいきコミュニケーションを大切にし、
人々の安心を支え社会の豊かさに貢献します

基本方針
第6次中期経営計画(2021年3月期～2025年3月期)

TRANSFORM
変化にチャレンジし、「変わる」から「変える」へ

企画

販売

生産

調達

設計開発

**バリューチェーンを
ささえる“力”**

- 社会・顧客目線に沿った対応力
- 世界一のコンポジット技術力
- グローバルネットワーク
- ものづくりをささえる現場力
- 長年にわたり積み上げた信頼力

コーポレート・ガバナンス
リスクマネジメント
コンプライアンス

アウトプット

藤倉コンポジットが届ける成果物

くらしをささえる

「ライフライン」「住宅」「印刷」「音響」に関わる製品、材料を製造し、「くらし」をささえています。

住宅機器用部品

ものづくりをささえる

「自動車」「鉄道」「産業用機器」などに欠かせない機能部品を製造し、「ものづくり」をささえています。

BFシリンダ

自動車用部品

エネルギーをささえる

「発電」「送電」「蓄電」に関わる製品を製造し、「エネルギー」をささえています。

非常用マグネシウム空気電池

風力発電機用ブレード保護シート

いのちをささえる

「医療」や「救命」に役立つ製品を製造し、「いのち」をささえています。

レギュレーター

膨脹式救命いかだ

レジャーをささえる

「ゴルフ」「アウトドア」を通して、「レジャー」をささえています。

登山靴

ゴルフシャフト

3 ECONOMIC
ENVIRONMENTAL
4 SOCIAL
5 GENDER
EQUALITY
7 CLEAN
ENERGY
8 INDUSTRY
AND
INFRASTRUCTURE
9 CLIMATE
ACTION
11 AFFORDABLE
AND
CLEAN
ENERGY
13 LIFE
ON
LAND
17 CLEAN
WATER
AND
HYGIENE

アウトカム

ステークホルダー、
社会および環境への価値提供

財務(2023年度)

売上高：37,785百万円
経常利益：3,898百万円
1株当たり当期純利益：
140円48銭

特許取得件数：
23件(国内16件、海外7件)

株主、投資家

- 安定かつ持続的な株主還元
- 透明性の高い情報開示

お客様

- 安心・安全を担保できる価値向上製品の提供
- 多様化するニーズに対する柔軟な対応

従業員

- 多様な人材が活躍できる職場環境
- 一人ひとりが健康かつモチベーションを
高く持てる環境による労働生産性の向上
- 女性採用比率：21.9%
- 新卒者の女性採用比率：21.7%
- 管理職に占める女性の割合：2.0%
- 障害者雇用率/法定雇用率以上の雇用人数
拡大(特例子会社の有効活用を含む)：2.1%

サプライヤー

- 公正かつ公平な取引環境
- 互いに良さを高めあえる
発展的サステナブルな関係

地球環境

- 気候変動に対する迅速かつ積極的な対応
(カーボンニュートラル)
- 環境汚染の抑止対応(環境負荷物質低減、
循環型社会構築への貢献)
- GHG(温室効果ガス)排出量
Scope1: 6,949 t-CO₂
Scope2: 8,259 t-CO₂
削減率：26.5%
- VOC排出削減率：90.2%
- 産業廃棄物の最終処分量の削減率：98.7%

2023年度
事業セグメント別売上
(単位：百万円)

売上 345

スポート用品 10,714

引伸加工品 4,949

産業用資材 21,776

価値創造の循環による企業価値の向上、および社会や環境の豊かさの向上